

„Тонзос – магията на Тунджа“; организиране на промоционални инфотурове и комуникационни – информационни кампании „Дни на отворените врати“ във връзка с изпълнение на проект: „Тонзос – Магията на Тунджа“ – маркетинг на туристическа дестинация „Тунджа – Ямбол – Стралджа – Болярово“приложено изпращам ви горепосочената документация.

Необходимата документация и образци могат да бъдат изтеглени от следните връзки:

[Документация](#)

[Образци](#)